广州塔户外LED挂网广告屏更换及维保服务项目评标报告

（项目编号：JG2022-10758）

由广州塔旅游文化发展股份有限公司组织的广州塔户外 LED 挂网广告屏更换及维保服务项目（项目编号：JG2022-10758）招标项目，已委托广东工程建设监理有限公司在广州公共资源交易中心组织进行公开招标。现已完成评标工作，现将评标情况报告如下：

一、项目基本情况

项目名称：广州塔户外LED挂网广告屏更换及维保服务项目

供货地点：广州市海珠区阅江西路222号广州塔

项目概况：广州塔户外LED挂网广告屏位于广州塔塔身355.2米至407.2米外立面，最高处周长131米，最低处周长109.5米，高度52米，面积约6500平方米。灯网由1995条灯串组成，每条灯串有35个LED像素点灯，像素点灯之间间距300mm。工作电压：DC24V，像素点灯功率：3W（RGB），通讯协议：DMX512。灯网共有85个数据分配器、170个直流配电箱，每个数据分配器控制2个直流配电箱，每个直流配电箱控制12串灯串。

招标内容、主要技术参数：广州塔户外LED挂网广告屏成套设备（包括但不限于硬件、软件、配件、线缆、机柜和箱体等）进行更换，包含成套新设备的设计联络、制造采购、运输（含装卸）、保险、成套旧设备拆卸、更换施工阶段的旧成套设备维保、成套新设备更换、安装、调试、验收、培训、质保期保障、质保期内维保及其它相关配套服务。包括内容、具体类型及数量以用户需求书、灯具技术规格书、采购设备清单及招标图纸为准。

招标单位：广州塔旅游文化发展股份有限公司

招标代理：广东工程建设监理有限公司

招标方式：公开招标

招标控制价：人民币 11,631,550.21 元（含前三年免费质保期及维保期和第四年收费维保期）。

二、接受投标文件及开标情况

该项目于2022年02月25日至2022年03月03日在广州公共资源交易中心网、中国招标投标公共服务平台、广东工程建设监理有限公司网站、广州塔官方网站等媒体发布招标公告，招标人（招标代理）于2022年02月25日至2022年03月03日在广州公共资源交易中心36窗口接受投标登记。截止至2022年03月03日16时00分，共有6家投标单位参加本项目的投标登记：广州励鑫照明灯具

股份有限公司、北京市飞利浦电子产品服务有限公司、广州市景明光电科技有限公司、广东南浦照明电器有限公司、广州新得利照明科技有限公司、广州中大中鸣科技有限公司。

该项目于2022年03月18日08时30分至09时00分接收投标文件，共有6家投标单位递交投标文件。该项目于2022年03月18日09时00分在广州公共资源交易中心学术报告厅进行开标工作，开标全过程均在广州公共资源交易中心见证下进行。开标情况详见《投标文件递交情况记录表》、《开标记录表》。

三、评标委员会组成

根据招标文件的规定，招标人依法组建评标委员会，该评标委员会由5人组成，经评标委员会推荐　　专家为评标委员会组长，主持评标工作，其他评委专家为　　。本项目整个评标工作在广州公共资源交易中心见证下进行，各评委都严格遵守评标纪律。

四、评审情况

评标工作于2022年03月18日10时00分在广州公共资源交易中心第19评标室(2F)。

本项目评标方法采用综合评估法，评标委员会成员根据招标文件规定的评标标准和方法，首先对投标单位的投标文件进行资格审查及有效性审查。经评审，6家投标单位通过资格审查。详见《资格审查个人表》、《资格审查汇总表》、《商务标有效性审查个人表》、《商务标有效性审查汇总表》、《技术标有效性审查个人表表》、《技术标有效性审查汇总表》、《编制商务、技术标书的价格标有效性审查个人表》、《编制商务、技术标书的价格标有效性审查汇总表》。

随后，评标委员会对通过资格审查及有效性审查的有效投标文件进行商务标及技术标分别进行详细审查评分，主要对投标单位的商务部分、技术部分、投标报价三个方面进行评审，汇总各投标单位的综合得分，并按照综合得分高低对投单位进行排序。详见《商务标详细审查评分表》、《商务标详细审查评分汇总表》、《技术标详细审查评分表》、《技术标详细审查评分汇总表》、《价格标评分表》、《总得分汇总表》。

五、否决投标情况说明：　无　

六、澄清、说明、补正事项纪要：　无　

七、评标结果及推荐中标候选人

根据招标文件规定，评标委员会将综合总得分由高到低的排名顺序推荐前3

名中标候选人，评标委员会一致推荐：

中标候选顺序	投标人名称	投标报价（元）	总得分
第一中标候选人	广州中大中鸣科技有限公司	9337845.71	93.43
第二中标候选人	北京市飞利浦电子产品服务有限公司	11198649.85	79.95
第三中标候选人	广东南浦照明电器有限公司	8469196.10	77.94

评标委员会全体成员（签名）：

2022 年 03 月 18 日